



WREI & Trades
The Strategic
Partner



SWITCH CO.
The Platinum Sponsor



TESTplus Co.
The Organizer

T/WS/1/018

التاريخ / /

المحترمين.....السادة/

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

WETIX SUDAN (ويتكس سودان)

معرض وملتقى تقنية وتكنولوجيا المياه والري والطاقة

السودان من احد الدول التي يتوقع لها نمواً سريعاً في اسواق مشروعات المياه و أنظمة الري وحصاد المياه و الطاقة الجديدة و المتجدده و التقنيات و التكنولوجيا الحديثه كما يعتبر جسراً للطاقة بأشكالها المختلفة وذلك بموقعه الجغرافي الواقع بين اهم منتجها ومستهلكها.

ينتظم معرض ويتكس سودان WETIXSUDAN. والذي ينظم بإحتراافية ومهنية عالية وفق مفاهيم الإستثمار الإحترافي والذي يجمع تحت سقف واحد كافة المهتمين والمعنيين في القطاعين العام والخاص مع المصنعين والوكلاء والموردين والعملاء. والمستثمرين من داخل وخارج البلاد. تحت مظلة وزارة الموارد المائية والري والكهرباء وراعي بلاتيني شركة سويتش للتجارة والهندسة.

وتسعد شركة تيسست بلس لتطوير الأعمال الجهة المنظمة للملتقى والمعرض بمشاركةكم في هذه الفعالية المهمة والتي ستنتظم في الفترة من 20 الي 23 مارس 2018 , بأرض المعارض بالخرطوم -بري ، الصالة رقم 3-4-5.

والله الموفق،،

نازك عبد الحميد السيد عثمان

رئيس اللجنة المنظمة

• مرفق: العرض الفني والمالي.

Mob +249 61833011 - 249 123888110

Web: www.wetixsudan.com -www.testtradings.com

Email: testplstestplus@gmail.com - info@ wetixsudan.com - wetixsudan@facebook

Block No 55,, Mamoon Behairy St., Arkaweet, Khartoum

Tel: 155247424 – 155402270

WETIX SUDAN (ويتكس السودان)

معرض وملتقى تقنية وتكنولوجيا المياه والري والطاقة

بشتمل علي معرض وملتقى ومناشط وفعاليات سابقة ولاحقه لتسليط الضوء على مجمل القضايا المرتبطة بالموضوع في مجالات المياه والري من مشروعات حصاد المياه و أنظمة الري و الطاقة و الطاقات الجديدة و المتجدده و التقنيات و التكنولوجيا الحديثه المرتبطه بالبيئه بالإضافة لتنمية الموارد البشرية في مجالات التدريب وبناء القدرات واستخدامات التقنية والتكنولوجيا في مجالات الموارد المائية والري و الطاقة وتوطين آخر ما وصلت له العلوم و المعارف مع مناقشة قضايا التمويل و الاستثمار والترويج والتسويق للمنتجات والمشروعات .

المكان: أرض المعارض الدولية بالخرطوم - بري ، صالة 3 ، مساحة 1800 مترمربع ، تبعد أرض المعارض مسافة حوالي 8 كيلومترات عن مركز الخرطوم و5 كيلو مترات عن مطار الخرطوم الدولي.

الجهة

المنظمة: شركة تيسست بلس للأعمال المتقدمة ، شركة خاصة سودانية تعمل في مجال تنظيم المعارض التجارية الدولية والمتخصصة .
موقعها الخرطوم – أركويت – شارع مأمون بحيري
يدار وينظم المعرض برؤية احترافية ومهنية عالية ودقة وخارطة تنظيمية وفق مفاهيم الاستثمار الاحترافي والتنسيق والاحكام المؤسسي بمجموعة جهات وشركات ووزارات ومنظمات (مجموعة الاسناد التنظيمي والدعم اللوجستي).

لماذا

الإشتراك في معرض ويتكس السودان WETIX SUDAN

- اول واشمل فعالية دولية لتقنية وتكنولوجيا المياه والري والطاقة في السودان. تحت مظلة وزارة الموارد المائية والكهرباء.
- وسيلة متميزه ومنخفضة التكلفة للقاء اهم صانعي القرار الحكوميين ، من الوزارات, والمؤسسات الخاصة والعامة والمحلية والاجنبية والجامعات ومنظمات المجتمع المدني والسفارات وكبار رجال الاعمال ، محليين واجانب. وابرام التعاقدات و الاتفاقيات والعقود ومذكرات التفاهم للاستفادة من الفرص المتاحة في السودان .
- اسواق محتملة وفرص اعمال جديده للشركات متعددة الأنشطة كما يفسح المجال امامها للتعاون مع شركاء استراتيجيين.
- اهم وسيلة لعرض منتجات الشركة وخصوصا المنتجات الجديدة والتي تود الشركة في ادخالها السوق.
- يمكنك متابعة اكثر المعلومات اثارة وتطورا في مجال تقنية وتكنولوجيا المياه والطاقة والري. من خلال عقد جلسات متزامنة في صالة متخصصة لذلك, واقتناص فرصة تقديم المنتجات والخدمات لعدد من المستهلكين.
- تضمن الفعالية محادثات العملاء ثنائية مع الشركات المختلفة والحصول علي نتائج ايجابية واقتناص فرص عمل جديدة.
- فرصه فريده لقياس مؤشرات وإتجاهات السوق والترويج للعلامات التجارية والخدمات امام مجموعه من اهم خبراء تقنية وتكنولوجيا المياه والطاقة.

الجهات

المستهدفة:-الجهات الحكومية المختصة والشركات والمصانع ووكلاء المحال التجارية ومنافذ البيع والمراكز البحثية والمعاهد والجامعات ومراكز التدريب والمصارف والبنوك وكافة الجهات العاملة في مجال تقنية وتكنولوجيا المياه والري والطاقة من داخل وخارج البلاد ومشاركة فاعلة ومتميزة للولايات والمنظمات الوطنية والأجنبية والدولية.

مجالات العرض:

- تقنية وتكنولوجيا المياه
الري – الرشاشات-الفلاتر-الظلمبات الغاطسة – اليات حفر الابار الارتوازية – أكوا-المياه المعدنية
- الطاقة الكهربائية
المولدات – المحولات-الكيبلات-الموتور – الاضاء-الاجهزه الكهربائيه
- الطاقة البديلة والمتجدده
اجهزة تخزين الطاقة الشمسية والرياحية – الخلايا الشمسية--
- الزيوت والغاز

حملة

الترويج: يسبق ويصاحب المشروع حملة اعلاميه واعلانيه وترويجيه مكثفة لجذب مشاركات من داخل وخارج البلاد و زوار من النخبه والصفوه بغرض المشاركة وزيارة المعرض وبرامجه المختلفة هو إجتذاب المختصين و التنفيذيين و الخبراء من السودان ودول الجوار .

هنالك خطة محكمة وموجهة للدعاية والاعلان عبر كافة الوسائط الاعلامية والاعلانية لجذب مشاركين نوعين ومميزين وجمهور عريض من النخبة والصفوه والجمهور عامة ، خاصة من المهتمين بشأن تنمية الموارد البشرية والتدريب.

وتشمل الحملة الاتي :

(متاح المشاركة للراغبين)

- برامج سابقة أستباقية بمواقع الجهات الرغبة بالمشاركة ونعني بها الاعلام والاعلان من خلال صناعة الاحداث وتتمثل في المسابقات والورش وجلسات التفكير والعصف الذهني او اعداد اوراق عمل تطرح بالمنتظم لاحقاً .
- المؤتمر الصحفي للاعلان وتدشين أنطلاقة المعرض والملتقى.

التغطيات الإعلامية :-

- تغطية صحفية :بالصحف السياسية والرياضية والاجتماعية (تغطية خبرية / حوارات / أعلانات /لقاءات تسجيلية).
- أذاعية : ترويج واعلانات مباشرة مع نقل الفعاليات والمناشط مع أميز المحطات والاذاعات وفي أوقات متميزة.
- تلفزيونياً :-عبر المحطات الفضائية القومية والولائية بخطة سابقة للمنتظم تشمل لقاءات وحوارات وشريط تلفزيوني واعلانات مباشرة وسهرات والبرامج المتخصصة بالاضافة لمرسلي بعض القنوات الفضائية .
- الكترونياً :للمعرض صفحة في الموقع الالكتروني الخاص بالشركة المنظمة وايضا علي مواقع التواصل الإجتماعي.
- المطبوعات: البوستر والملصقات والشرائح (فلايرز) ترويج وأستاندات بمواقع أستراتيجية ولافتات طرق وكرافانات وكرنفالات ومناشط وأحداث .

البرامج والمناشط

المصاحبة :-يتخلل المنتظم برامج ومناشط مصاحبة أستباقية ولاحقة من مسابقات / محاضرات / حلقات نقاش وعصف ذهني /

سمنارات / ورش / جلسات أستماع لخبراء ومستشارين كل ذلك برؤية تطبيقية وعملية تفاعلية.

خيارات وفرص المشاركة والتكلفة المالية :-

مزايا	التكلفة	فرص المشاركة والعدد
مساحة جناح 96متر مربع + جناح مميز مع التصميم الخاص + شعار واسم الشركة بحجم كبير مصاحب في كل الوسائط الخاصة بالحملة الاعلانية + وضع الرابط الالكتروني للمؤسسة في موقع المعرض الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي + إعلان ½ صفحة في احد الصحف السيارة والاكثر انتشار + طباعة الشعار علي بطاقات العارضين وبطاقات الدعوة المطبوعة والالكترونية + إختيار الموقع الإستراتيجي الذي يناسب منتجاته في صالة العرض + حق الاعلان داخل المعرض من توزيع جوائز ومسابقات واعلام بها هوية المؤسسة. + طباعة الشعار واسم الشركة على اللوحات الداخلية للمعرض وعلي الصفحة الاولي لكتالوج المعرض المطبوع والالكتروني + عدد 4 طاولة بمفارش متميزه + عدد 8 كرسي + سجاد متميز + طباعة متميزه لاسم وشعار الشركة علي الجناح + التنويه المستمر بالاذاعة الداخلية للمعرض ونبذه عن المؤسسة والمنتجات الخاصة بها + التنسيق مع جهات الاختصاص واصحاب القرار + دعوة ووضع برتكل خاص لحضور المؤتمر الصحفي وحفل الاستقبال مع وضع شعار المؤسسة علي خلفية المنصة + (ترحيب وشكر) في بعض الصحف السيارة الاكثر انتشارا، + خبر ومقابله في احد البرامج الاخبارية التلفزيونية. تقديم عرض او سمنار .	250,000 ج (فقط مائتا وخمسون ألف جنيه)	بلاتيني عدد الفرص 3
مساحة 72متر مربع + وضع شعار المؤسسة على كل الوسائط بحجم متوسط + اعلان ¼ صفحة في احد الصحف السيارة والاكثر انتشار + حق الاعلان داخل المعرض + حق الاعلان داخل المعرض + طباعة الشعار واسم الشركة على اللوحات الداخلية للمعرض وعلي الصفحة الثانية لكتالوج المعرض المطبوع والالكتروني + عدد 3 طاولة + عدد 6 كرسي + سجاد + طباعة اسم وشعار الشركة علي واجهة الجناح + التنويه بالاذاعة الداخلية باسم الشركة ومنتجاتها. + التنسيق له مع جهات الاختصاص + دعوة لحضور حفل الاستقبال بعدد محدد.. شكر في احد الصحف السيارة الاكثر انتشارا.	200,000 (فقط مائتا ألف جنيه)	ماسي عدد الفرص 4
مساحة 48متر مربع + وضع شعار واسم المؤسسة على الوسائط الاعلانية بحجم أقل + عدد 2 طاولة + عدد 4 كرسي + سجاد + طباعة اسم وشعار الشركة علي واجهة الجناح + دعوة لحضور حفل الافتتاح لعدد اربعة اشخاص فقط + ذكر اسم الشركة كراعي ذهبي في الاذاعة الداخلية. طباعة اسم وشعار الشركة في الصفحة الداخلية لكتالوج المطبوع والالكتروني.	100,000 (فقط مائة ألف جنيه)	ذهبي عدد الفرص 5
مساحة 24متر مربع + عدد 1 طاولة + 2 كرسي + طباعة اسم وشعار الشركة علي واجهة الجناح + دعوة لحضور حفل الاستقبال لعدد ثلاث اشخاص. طباعة اسم الشركة والشعار بالصفحة الداخلية لكتالوج المطبوع والالكتروني	49000 ج (فقط تسعة وأربعون جنيه)	فضي عدد الفرص 6

ملحوظة :

- أقل مساحة للحجز 3×4 متر مربع مشيدة بتكلفة 10,800 ج (فقط عشرة ألف وثمانمائة جنيه).
- ساعات المعرض : الفترة الصباحية من الساعة 10 وحتى الساعة 2 والفترة المسائية من الساعة الخامسة مساءً وحتى الساعة العاشرة مساءً.
- آخر يوم للتسجيل واكمال اجراءات المشاركة يوم 21 فبراير 2018. الدفع .
- احرص علي الدفع قبل تاريخ الإنتهاء باسبوع حتي تحصل علي تخفيض يصل الي 10% من جملة المبلغ.
- المشارك الذي يدفع قبل يوم 20 نوفمبر هناك 10% تخفيض تدفع بنهاية المعرض في 24 مارس 2018.
- المؤسسات الأكاديمية ذات الصلة والتي ترغب في المشاركة ، هناك تخفيض خاص يصل حتي 15%.
- تقديم وورقة او ورشة او عرض بالقاعة بالفندق 35000 جنية
- الاصداره والكتلوج التوثيقي الصفحة 4000 جنيه
- رعاية الاصداره والكتلوج الالكتروني والطباعي (التوثيقي) 25,000 جنيه.
- علي الجهات الراغبة ملء الاستمارة المرفقة واعادتها والدفع مقدم مع ارفاق الشعار والتروسية ويتم التعاقد مع شركة بست بلس
- رقم حساب شركة تيست بلس للأعمال المتقدمة (742699 بنك الخرطوم - فرع الرياض) / 11945 بنك التنمية الصناعي
- البرامج الاستباقية هي احداث و برامج ومناشط سابقة تنظم بموقع الجهة الراغبة للمشاركة او مكان اخر (مسابقة – ورشة – جلسات تفكير وعصف ذهني – اعداد اوراق عمل). 35000 جني.

استمارة مشاركة

الجهة:
العنوان:
الهواتف:
الموقع الإلكتروني:
البريد الإلكتروني:
إسم الشخص المكلف بالمتابعة :
الجوال :
المسمى الوظيفي :
المشاركة المطلوبة :

نوعية المنتجات التي سيتم عرضها في الجناح الخاص بمؤسستكم

.....
.....
.....

نوع المشاركة : بلاتيني ماسي ذهبي فضي مشارك

طريقة الدفع : كامل عند التوقيع علي عقد الاتفاق.

- نحن الجهة اعلاه نوافق بالاشتراك بالمنتظم وفق ما ذكر اعلاه وهذا منا للاعتماد.
- رقم حساب شركة تيست بلس للأعمال المتقدمة (742699 بنك الخرطوم - فرع الرياض)

الاسم التوقيع التاريخ :

الختم :

Mob +249 61833011 - 249 123888110

Web: www.wetixsudan.com -www.testtradings.com

Email: testplstestplus@gmail.com - info@ wetixsudan.com - wetixsudan@facebook

Block No 55,, Mamoon Behairy St., Arkaweet, Khartoum

Tel: 155247424 – 155402270